

Persbericht: Nationale Dag van de Brievenbusreclame 2010

Kruidvat en Karwei hebben de beste folder

Kruidvat wint de Gouden Deurmat: de publieksprijs voor de folder. Dit werd bekend gemaakt tijdens de Nationale Dag van de Brievenbusreclame op 27 mei. De prijs van de vakjury ging dit jaar naar de folder van Karwei. De bouwmarkt was al drie keer genomineerd en kwam dit jaar eindelijk als winnaar van de Foldervakprijs uit de bus.

Gouden Deurmat voor Kruidvat

De winnaar van de Gouden Deurmat komt naar voren uit het jaarlijkse onderzoek naar de folder: Thuis Binnen Bereik, een initiatief van de DDMA Businessgroep Verspreidingen. Het onderzoek meet aanbod, bereik en respons voor folders. Kortom: welke folder scoort het beste bij de consument. Dit jaar wint Kruidvat. Daarmee liet de drogist mede-genomineerden Blokker (winnaar van vorig jaar) en Gamma met een kleine voorsprong achter zich. Diana Janssen, directeur DDMA reikte de Gouden Deurmat uit: "De consument geeft aan de folder van Kruidvat meer dan andere folders, relevant en informatief te vinden. En dat is toch het grootste compliment dat je als organisatie kunt ontvangen." Michiel Mulder, Hoofd Reclame Kruidvat, kan dit alleen maar beamen. "Wij zijn ontzettend trots dat consumenten onze folder het meest waarderen. Wekelijks vallen wij met veel voordeel en verrassende acties op de mat bij 6 miljoen huishoudens. Dat onze folder tussen het grote aanbod folders het beste wordt gelezen is een enorm compliment."

Foldervakprijs voor Karwei

De vakjury kiest de folder van Karwei als winnaar. De jury lette dit jaar onder meer op consistentie en eigenheid van de folder. Karwei ontving de prijs uit handen van juryvoorzitter Charles Borremans. "Drie keer recht is scheepsrecht. De prijs is een terechte beloning voor een retailer met ambitie. Karwei voert een consequent folderbeleid. De folder kent een fraaie vormgeving die inspireert en uitnodigt om in actie te komen en alles voor buiten én binnen bij Karwei te kopen. Voor zowel een mannelijke als vrouwelijke doelgroep. En met name dat laatste is erg bijzonder."

Noot voor de redactie (*niet voor publicatie bestemd*):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de Customer Media Council

Customer Media Council

Contactpersoon: *Herbert Haaij*
Telefoon: **023-548 1248**
E-mail: info@customermediacouncil.nl